



## Case Study publishing #2

### ACUSplus und CATS – ein starkes Team für DeguDent

#### DIE HERAUSFORDERUNG

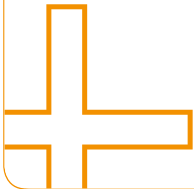
#### DIE LÖSUNG

#### DIE REALISIERUNG

#### DAS ERGEBNIS

#### **Die Herausforderung**

Im November 2006 beschloss DeguDent seinen Kunden zur anstehenden IDS – die globale Leitmesse im Bereich Dental-Business – einen Gesamtkatalog zu präsentieren. Nun stand man vor der Aufgabe, aus Einzelbroschüren und Flyern ein universelles Werbemittel mit einem Cross-Selling-Ansatz zu formen – und das in kürzester Zeit. Mit ACUSplus wurde ein Expertenteam für die effiziente Katalogproduktion an Bord geholt, das die innovativsten Publishing-Tools im Werkzeugkasten hat.





## Case Study publishing #2

### ACUSplus und CATS – ein starkes Team für DeguDent

DIE HERAUSFORDERUNG

DIE LÖSUNG

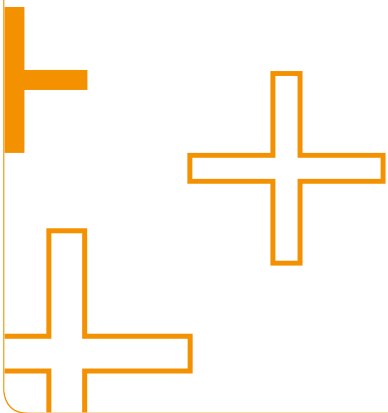
DIE REALISIERUNG

DAS ERGEBNIS

#### Die Lösung

CATS stellte sich schnell als die am besten geeignete Lösung heraus. Es bietet einen hohen Automatisierungsgrad, ohne kreativen Layouts im Wege zu stehen. Mit dem InDesign-PlugIn priint.comet besteht eine bidirektionale Anbindung zwischen Adobe InDesign und der Datenquelle. Die Katalogproduktion kann dezentral über das Internet erfolgen.

Vorteile: Kosteneinsparung durch Automatisierung der Medienproduktion, standortunabhängige Verwaltung und Pflege der Daten, einfache Implementierung neuer Sprachen durch Mehrsprachigkeit, übersichtlicher Zugriff auf ein komplettes Produktspektrum.





## Case Study publishing #2

### ACUSplus und CATS – ein starkes Team für DeguDent

DIE HERAUSFORDERUNG

DIE LÖSUNG

DIE REALISIERUNG

DAS ERGEBNIS

#### **Die Realisierung**

Mit der flexiblen Import-Schnittstelle konnten die Produktdaten und Preise aus dem ca. 8.000 Artikel umfassenden DeguDent-Sortiment schnell initial importiert werden. Die Produkte wurden neu klassifiziert, die Bilddaten über eine Offline-Schnittstelle angebunden und schließlich durch das Link-Konzept in einer Katalogstruktur aufgebaut. Die Arbeitsweise ermöglicht den Anwendern eine stets aktuelle Sicht auf die Produktdaten. Diese werden in CATS zentral gespeichert und können bedarfsweise um marketingspezifische Inhalte ergänzt werden.

Die Umsetzung erfolgte bei ACUSplus aus den CATS-Daten flexibel in Adobe InDesign. Die Produktion dezentral über das Internet. Da der Bilddatenstamm bei ACUSplus liegt, werden die High-End-PDFs des Gesamtkatalogs ebenfalls hier erzeugt. Ziel ist es, mithilfe eines Medien-Asset-Systems die Mediendaten zu verwalten und durch einen CATS-Konnektor dem jeweiligen Anwender einen direkten Zugriff auf diese Daten zu gewähren.





## Case Study publishing #2

### ACUSplus und CATS – ein starkes Team für DeguDent

DIE HERAUSFORDERUNG

DIE LÖSUNG

DIE REALISIERUNG

DAS ERGEBNIS

#### **Das Ergebnis**

Dank der fristgerechten, schnellen und effizienten Umsetzung des Gesamtkatalogs konnte die erste große Mission erfüllt werden: die Präsentation auf der IDS. Durch die medienneutrale Datenhaltung von CATS steht es DeguDent frei, künftig weitere Werbemittelprojekte, zum Beispiel im Internet, zu verfolgen, ohne auf ein anderes System umsteigen zu müssen. Auch hier konnte eine Kostenreduzierung von 50% und eine Zeitersparnis von 70% erreicht werden.

